

KES 登録事業所訪問記 vol. 2

十文字工業株式会社

主な業務内容：給排水道衛生・上下水道工事
空調設備工事

KES 登録日：2004 年 7 月 1 日

今回お邪魔したのは、十文字工業株式会社さんです。5 月 10 日、前日に降ったドカ灰を洗い流すにはちょっと物足りない雨の日、インタビューに出かけました。

社内の活性化に KES

社長さんが『社内の活性化・体質強化』に役立つ方法を探していた時に KES に出会われたそうです。KES を導入することによって、仕事の効率を高めることも目標にあげていらっしゃいます。



みんなで取り組む KES

ガソリンや電気使用量の削減に割り当てられた担当者が、それぞれに関連する省エネ・エコ商品についてリサーチ。その情報をもとに勉強会を開いて共通理解に努めていらっしゃいました。従来のタイヤとエコタイヤのコストパフォーマンス・燃費の比較、LED 照明の消費電力と寿命など、持ち寄った情報のひとつひとつは、とっても貴重です。

『一人一役の定着』とともに『みんなで取り組む KES』がしっかり根付きつつあるな、と感じました。

『継続は力なり』

KES 登録当初から、社内教育には非常に熱心に取り組まれています。

毎月行われる勉強会で使用する教材探しはひと苦労だったとか。『鹿児島市に存在する環境や安全に関するビデオ・DVD は全て見尽くした』と言っても過言ではないほど、たくさんの時間が社内教育に割かれています。このために購入したデータプロジェクタは大活躍。最後はひとりひとりが感想を書いて提出し、勉強会は終わります。社員の皆さんの頭の中には、どれだけの知識が蓄積されているでしょう。最近では、毎月の環境テレビ番組表を参考に、いくつかの番組を録画して勉強会に活用してられます。

『継続は力なり』と言いますが、この情熱を持ち続けてこられた事に頭が下がります。このこと自体が『力』だと思うのです。様々な場面で、この力が発揮されていることでしょう。

話題作りに KES

KES への取り組みは、営業をする上で話題作りに一役かっているそうです。営業の第一歩は人間関係を築くこと。環境問題へのアプローチは、お客様からの信用を得るために必要なようです。こうして得られた信用を大切にしているおかげでしょうか、受注においてリピート率が高いのがこの会社の特徴としてあげられるとのこと。継続的な環境改善活動と環境学習の成果が、強い責任感とやさしい心遣いとなって、お客様に安心感を与えていらっしゃるんだと思います。

節水への意識

さすがは水周りの工事を手掛けていらっしゃる会社だけあって、節水についてのお話は、とても勉強になりました。特に最新節水トイレのお話は、おもしろかったです。最新式のトイレは、10年ほど前のものと比べて、使用する水の量が約半分。私の家族は一年で何リットルの節水ができるかな…。計算したらすごい数字に！質のいい日本の水を、無意識のうちに無駄にしていることを実感したのです。

雨水をためて利用する『雨水タンク』も設置されていました。灰が降る鹿児島ではありがたいですね。会社玄関前のきれいな花たちもタンクの水でリフレッシュすることでしょう。



雨水タンクで自然の恵みを有効利用

美化活動を続けています

鹿児島県の『ふるさとの道サポーター』の認定を受けたり、鹿児島市の『町美化推進団体』に登録したりと、とても積極的に活動していらっしゃいます。毎日行われる道路清掃のおかげで、事務所の周辺はとってもキレイ。清掃を始めた頃に比べると、事務所周辺に落ちているゴミの量が激減しているとか。きっと、十文字工業さんの活動が、周辺に住むみなさんの心まできれいにしちゃったんですね。最近では、ご近所からの工事受注も増えたそうです。頑張っているご褒美ですね。



約700mにわたって『ふるさとの道』をきれいにしています

今回お話をうかがった永井さんは、営業課長。インタビューの間も、さまざまなアイデアを聞かせていただきました。営業マンにしてアイデアマン。常にアンテナを張って、新しい情報・よりよい情報を収集させているご様子うかがえました。私たちも見習わねば！

たくさんの資料を準備して熱心にお話を聞かせてくださった永井さん、ありがとうございました。



事務局の永井さん

次は、あなたの事業所におじゃまします！